**Содержание**

Введение………………………………………………………………………….…...3

Глава 1. История появления………………………………………………………....4

Глава 2. Интерпретации……………………………………………….…………..…5

Глава 3. Как работает принцип невидимой руки?.......................…………...…..….6

Глава 4. Идея………………………………...……………………………………..…7

Глава 5. Принцип невидимой руки………………..………………………………...8

Глава 6. Кому помогает невидимая рука рынка и как с ней подружиться?......................................................……………………………………..9

Заключение…………………………………………………………………………..10

Список используемых источников…………………………………………….…...11

**Введение**

Как заметил Адам Смит, удивительным явлением в экономике, основанной на частной собственности и свободе сделок, является то, что рыночные цены подчиняют действия корыстолюбцев целям процветания общества или нации в целом. Предприниматель, "ведомый лишь собственной выгодой", направляется, тем не менее, "невидимой рукой" рыночных цен "к цели (а именно, экономического процветания страны), которая совсем не входила в его намерения.

Многим людям трудно понять закон "невидимой руки", потому что существует естественная тенденция связывать порядок с централизованным планированием. Если стоит задача разумного распределения ресурсов, кажется естественным, что за это должна отвечать какая-нибудь ветвь центральной власти. Закон "невидимой руки" утверждает, что это вовсе не обязательно. При частной собственности и свободе обмена цены, заставляя миллионы потребителей, производителей и поставщиков ресурсов делать свой персональный выбор, вместе с тем являются и средством гармонизации их интересов. Цены содержат в себе информацию о потребительских предпочтениях, издержках и факторах, связанных со временем, месторасположением и иными обстоятельствами, учесть которые не в состоянии ни отдельный человек, ни целый плановый орган. Всего лишь одна-единственная обобщающая цифра -- рыночная цена -- предоставляет производителям полный объем информации, необходимый для приведения своих личный действий в соответствие с действиями и предпочтениями других. Рыночная цена направляет и стимулирует и производителей, и поставщиков ресурсов к производству вещей, ценимых наиболее высоко в сравнении с издержками их производства.

**Глава 1. История появления**

Идеи о непреднамеренном упорядочивании хаотических систем, лежавшие в основе метафоры «невидимой руки», можно найти в работах [Петти](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%82%D0%B8,_%D0%A3%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BC" \o "Петти, Уильям) и [Локка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%BA%D0%BA,_%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%BD) в XVII веке. Философы [шотландского Просвещения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), одним из которых был Адам Смит, сделали основной темой своих работ мысль о том, что поступки индивидуумов могут иметь для общества положительные последствия, которые вовсе не были целью или побудительным мотивом для тех, кто их совершает.

Впервые термин «невидимая рука» использовался в подобном смысле в работе А. Смита «[Теория нравственных чувств](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BD%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%87%D1%83%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2)»:

По-видимому, какая-то *невидимая рука* заставляет их принимать участие в таком же распределении предметов, необходимых для жизни, какое существовало бы, если бы земля была распределена поровну между всеми населяющими её людьми. Таким образом, без всякого преднамеренного желания и вовсе того не подозревая, богатый служит общественным интересам и умножению человеческого рода.

Более известным стал фрагмент из главы II «Об ограничении ввоза из-за границы таких продуктов, которые могут быть производимы внутри страны» книги IV работы «[Исследование о природе и причинах богатства народов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BE_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B5_%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%85_%D0%B1%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2)»:

Но всякий человек употребляет [капитал](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB) на поддержку промышленности только ради [прибыли](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C), поэтому он всегда будет стараться употреблять его на поддержку той отрасли промышленности, продукт которой будет обладать наибольшей [стоимостью](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) и обмениваться на наибольшее количество [денег](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8) или других [товаров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80). Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он *невидимой рукой* направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это.

**Глава 2. Интерпретации**

Согласно [БРЭ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%A0%D0%AD), *невидимая рука* определяется как образ сил, которые обеспечивают достижение общеполезных экономических результатов действиями отдельных индивидов или даже вопреки им.

В «[Новый Палгрейв: словарь по экономике](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D0%B3%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B2:_%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C_%D0%BF%D0%BE_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5)» *невидимая рука* — это метафора [Адама Смита](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%82,_%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BC), обозначающая принцип, при котором благотворный общественный порядок возникает как непреднамеренное следствие поступков индивидов.

Каждый производитель преследует [собственную выгоду](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81), но путь к ней лежит через удовлетворение чьей-либо [потребности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8). Совокупность производителей, как будто движимая «невидимой рукой», активно, эффективно и добровольно реализует интересы общества, причём часто даже не думая об этом, а руководствуясь эгоистическими мотивами.

Сигнальная функция прибыли незаметно, но надёжно обеспечивает такое распределение [ресурсов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B), которое уравновешивает [спрос](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81) и [предложение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)). Если производство убыточно, то количество задействованных ресурсов в данном производстве будет уменьшаться. В конечном итоге такое производство вовсе исчезнет под давлением конкурентной среды. Ресурсы будут тратиться для развития прибыльного производства.

С конца XIX века образ «невидимой руки» стал использоваться для обозначения тенденции [рыночного механизма](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA) к достижению равенства между спросом и предложением, к обеспечению оптимального распределения ресурсов. Этому способствовало активное противопоставление (в частности, [австрийской школой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0)) [рыночного либерализма](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BB%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC) и [плановой экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0). Обычным становится использование немного дополненной фразы «невидимая рука рынка», хотя у А. Смита это высказывание не встречается.

В [политической экономии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%8F) концепция «невидимой руки» тесно связана с принципом «[laissez-faire](https://ru.wikipedia.org/wiki/Laissez-faire" \o "Laissez-faire)» (невмешательства), её современное выражение представляет из себя взаимосвязь между [эффективностью по Парето](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%BF%D0%BE_%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BE) и [конкурентным равновесием](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B8%D0%B5).

# Глава 3. Как работает принцип невидимой руки?

Принцип был открыт для того, чтобы объяснить загадочные процессы, происходящие на рынке. Известный экономист Смит понял, что поведение продавцов и покупателей могут определять не только их желания, но и так называемая третья сторона. Правда, ее не видно. Именно поэтому категория получила столь интересное название.

Третья сторона позволяет координировать желания, решения продавцов и покупателей. Следует подчеркнуть, что делает она это для них незаметным образом. Так, в процессе сделки им предоставляется информация как друг от друга, так и от невидимой руки. Причем они не банально получают сведения, а учитывают их в ходе принятия принципиально важных решений. В том, что влияние на решения реализуется незаметно, вне зависимости от покупателей и продавцов, и заключается тот самый принцип. Кстати, у него есть одно весьма интересное следствие, воздействующее и на бизнесы в отдельности, и на экономику страны в целом.

Как выяснилось, «невидимая рука» влияет на решения продавцов и покупателей. У нее есть голос в абсолютно любой сделке, который она может отдать и покупателю, и продавцу. Все бы замечательно, но термин «невидимая рука рынка» несколько пугает. Дело в том, что все неочевидное, незаметное невооруженным глазом так или иначе вызывает подобную реакцию. Непонятно, что можно ждать от этой «невидимки». Друг это или враг – вот в чем вопрос.

Встает вопрос: что представляет собой этот термин, если рассматривать его с точки зрения практики? Ответ весьма простой. Все видимые вещи являются материальными. Однако «невидимая рука» никак не относится к данной категории. Соответственно, речь идет об идеальном, потому что иных вариантов в природе и науке просто не существует. Таким образом, «невидимая рука» – не что иное, как идея.

**Глава 4. Идея**

Здесь все предельно логично. Рука рынка представляет собой идею, заложенную в основу конкретного рынка. Стоит уточнить, что у каждого из них есть собственная идея. Так, каждый рынок имеет свою «невидимую руку». Другими словами, именно идея, которая лежит в основе рынка, определяет этот термин. Она и управляет рынком! Сам по себе инструмент является невидимым, поэтому и контролирует рынок аналогичным образом.

Если выражаться максимально точно, то данный механизм управляет рыночными элементами: разработчиками, производителями, креативщиками, маркетологами, потребителями, дистрибьюторами. Идея, которая лежит в основе рынка, так или иначе связывает все его составляющие и берет на себя управление развитием в целом. С подробной схемой рынка можно ознакомиться на картинке:



Но что это за идея такая? Все логично – это идея, которая лежит в основе данного конкретного рынка. Каждый рынок имеет свою собственную идею и соответственно свою собственную «невидимую руку». Именно идея, лежащая в основе рынка – это невидимая рука, которая им управляет. Идея невидима сама по себе, поэтому и управляет невидимо.

Однако есть одна проблема. Суть в том, что выражение “принцип невидимой руки рынка” имеет двоякое значение. С одной стороны оно указывает на то, что есть некий рыночный механизм, но с другой стороны оно указывает на то, что невидимая рука рынка руководствуется в своих действиях некими принципами. Другими словами у невидимой руки есть принципы.

Зная эти принципы ее можно использовать в своих интересах. Как можно использовать невидимую руку рынка в своих интересах? Как уже было сказано, она имеет голос в любой сделке и может отдать его той или иной стороне. Если захочет, отдаст продавцу, а если захочет, отдаст покупателю. Можно сказать, что «невидимая рука рынка» занимается продажами.

**Глава 5. Принципы невидимой руки**

Зная принципы невидимой руки, можно применять их в собственных интересах. Как выяснилось, у нее есть голос в абсолютно любой сделке. Соответственно ее можно использовать, прежде всего, для того, чтобы увеличить объемы продаж. Понятное дело, что если она отдает голос продавцу, то покупатель будет вынужден купить у него товар. Достаточно получить ее голос, чтобы продать товар.

Многие товары как раз таки плохо продаются, потому что «невидимая рука рынка» не отдает свой голос их продавцам. Раз не отдает, то значит, это противоречит ее принципам.

* Первый принцип невидимой руки рынка – она помогает только своим. Понятное дело, что нет вообще никакого смысла помогать кому-то чужому. Соответственно, чтобы получить голос от невидимой руки рынка, с ней надо познакомиться, а лучше быть с ней в дружеских отношениях.
* Второй принцип – помогать только тогда, когда помощь действительно нужна. Если помочь, когда не просят, могут и послать куда подальше. Такое очень часто случается и ей об этом хорошо известно.
* Третий принцип – она помогает только товарам, о которых имеет достаточно информации, товарам, которые действительно нужны рынку. Эту информацию ей нужно передать.

**Глава 6. Кому помогает невидимая рука и как с ней подружиться?**

Сама она ее просить не будет, руководствуясь своим вторым принципом. Причем, чем больше информации будет передано невидимой руке рынка, тем больше вероятность получить ее голос в свою пользу, потому что чем больше у нее информации, тем ей легче убедить покупателя купить товар. Чтобы передать информацию, она должна быть у продавца.

Когда продавец плохо прокачан идеей товара, тогда у него мало информации о нем. Очень часто это является одной из причин низких объемов продаж. Как было сказано выше, второй принцип невидимой руки рынка – если просят помочь, она помогает. Как получить от нее помощь? Прежде всего, нужно близко познакомиться с «невидимой рукой рынка».

Для этого нужно узнать, какая идея лежит в его основе. Сделать это можно  с помощью леграммы. Каждому, кто хочет продавать много благодаря невидимой руке, каждому, кто хочет с ней дружить, нужно обязательно [обзавестись леграммой рынка](https://noomarketing.net/legramma-rinka) на котором вы продаете свой товар или услугу. Для каждого товара или услуги нужно иметь отдельную леграмму рынка.

Второе, что нужно сделать – это сформировать намерение продать товар, не желание, не мечту, а именно четкое намерение. Только его невидимая рука рассматривает как искреннюю просьбу о помощи и только на него реагирует, оказывая помощь. Сформировать четкое и сильное намерение продать товар или услугу можно только с помощью леграммы. Также она помогает [создать рынок](https://noomarketing.net/sozdat-rinok).

Третье, что нужно сделать – прокачаться с помощью леграммы идеей, которая лежит в основе товара. Информацию о товаре «невидимая рука рынка» берет у маркетолога, производителя, разработчика, креативщика, дистрибьютора, а они ее получают только в результате прокачивания идеей. Другими способами получить информацию невидимая рука не может. Не поможет даже [взлом рынка](https://noomarketing.net/vzlom-marketinga).

Чем лучше будет прокачка идеей, тем больше информации она получит, тем выше вероятность получить ее голос и продать товар. Поработать с [леграммой](https://noomarketing.net/legramma) для прокачки идеей вы можете самостоятельно. Если возникнут вопросы, всегда можно получить [консультации по маркетингу](https://noomarketing.net/konsultatsii-po-marketingu) и по работе с леграммой, а с ними максимально подробные ответы на все вопросы.

**Заключение**

"Невидимая рука" рыночного процесса работает настолько автоматически, что большинство людей и не задумывается об этом. Они просто принимают как должное, что товары производятся примерно в тех количествах, в каких потребители хотят их приобрести. Длинные очереди, характерные для стран с централизованно планируемой экономикой, практически незнакомы людям, живущим в условиях рыночной экономики. Доступность огромного разнообразия товаров, которое поражает воображение даже современных потребителей, тоже во многом принимается как должное. "Невидимая рука" создает порядок, гармонию и разнообразие. Процесс этот, однако, идет столь подспудно, что мало кто понимает его суть, и лишь немногие воздают ему должное. Тем не менее, он является решающим для экономического благосостояния общества.

**Список используемых источников**

<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

<https://www.aviant.ru/about/articles/invisible_hand/>

<https://noomarketing.net/princip-nevidimoy-ruki-rinka>

<http://old.nsu.ru/education/genecon/work/appendix/adam_smith.htm>

<https://seinst.ru/page559/>

<https://magcampus.wordpress.com/>